



PĀRGAUJAS NOVADA PAŠVALDĪBA

Reģistrācijas Nr. 90009116276
„Iktes”, Stalbe, Stalbes pagasts, Pārgaujas novads, LV - 4151
Tālrunis 64134426, fakss 64127833
e-pasts: pargaujasnovads@pargaujasnovads.lv

SAISTOŠIE NOTEIKUMI

Pārgaujas novada Stalbes pagastā

2017.gada 23.februārī

Nr.3

Par reklāmas un citas vizuālās informācijas izvietojumu Pārgaujas novadā

APSTIPRINĀTI ar
Pārgaujas novada domes 23.02.2017. Lēmumu Nr.38
(protokols Nr. 3, 14. §), spēkā ar 17.06.2017.

Izdoti saskaņā ar
likuma “Par pašvaldībām”
43. panta pirmās daļas 7. punktu,
Reklāmas likuma 7. panta trešo daļu

I. Vispārīgie jautājumi

1. Saistošie noteikumi (turpmāk – Noteikumi) nosaka reklāmas, īslaicīgās reklāmas izkārtnes, reklāmas nesēja (turpmāk – reklāma vai reklāmas objekts) izvietojuma, ekspluatācijas, apsaimniekošanas un demontāžas kārtību Pārgaujas novada administratīvajā teritorijā (turpmāk – Pašvaldība vai Pašvaldības teritorija), kā arī atbildību par šo noteikumu un normatīvo aktu neievērošanu.
2. Lietotie termini:
 - 2.1. **Reklāma** – ar saimniecisko vai profesionālo darbību saistīts vizuāls paziņojums, informācija, kuras nolūks ir veicināt preču vai pakalpojumu (arī nekustamā īpašuma darījumu) popularitāti vai pieprasījumu pēc tiem.
 - 2.2. **Īslaicīgā reklāma** – visa veida īslaicīgā informācijā: sludinājumi, plakāti, afišas, transparenti, uzsaukumi, skrejlapas, paziņojumi, aicinājumi, aģitācijas materiāli, reklāmpaziņojumi un tamlīdzīgi, kurus izvieto tiem specialī paredzētās vietās. Reklāma uzskatāma par īslaicīgu, ja tās eksponēšanas laiks nav ilgāks par vienu mēnesi.
 - 2.3. **Izkārtne** – vizuālā informācija, kas izvietota tieši pie jebkuras iestādes/fasādes, fiziskas vai juridiskas personas saimnieciskās darbības vietas un informē par tās veiktās darbības veidu un darba laiku.
 - 2.4. **Reklāmas nesējs** – reklāmas objekts, uz kura izvieto reklāmu, tie ir stendi, reklāmas vairogī, stabi, transparenti, brīvi stāvošas vitrīnas, statņi, stiklotas konstrukcijas un citi dizaina objekti (tie var būt stacionāri, pagaidu, ar gaismas un skaņas izmantošanu vai bez tās, izvietoti pie stabiem, būvnormatīvo aktu prasībām atbilstošām ēku fasādēm, uz jumtiem, ietvēm, ēku logos vai vitrīnās (skatlogos),

apstādījumos, parkos, brīvā dabā, gar ceļiem, ceļu pārvadiem, uz pagaidu būvēm un citos līdzīgos objektos).

3. Noteikumi ir saistoši visām fiziskām un juridiskām personām, t. sk. ārvalstu personām, kuras vēlas izvietot reklāmu vai reklāmas objektu Pašvaldības teritorijā.
4. Noteikumi neattiecas uz valsts un Pašvaldības, Pašvaldības iestāžu, Pašvaldības dienestu izvietotu funkcionālu informāciju, dažādu veidu norādēm, informatīviem paziņojumiem, ceļazīmēm, transporta pieturvietu zīmēm, ielu nosaukumu norādēm u.tml., kas tiek izgatavotas un izvietotas normatīvajos aktos noteiktajā kārtībā.
5. Reklāmas vai reklāmu objekti tiek izvietoti ar piesaisti zemei, ar piesaisti būvēm vai Pašvaldības uzstādītajos reklāmas standos.

II. Reklāmas izvietošanas kārtībā

6. Tiesības izvietot reklāmu vai reklāmas objektu Pašvaldības teritorijā ir fiziskām un juridiskām personām, kuras ir Pašvaldībā saskaņojušas reklāmas projektu atbilstoši šo Noteikumu prasībām, samaksājušas pašvaldības noteikto nodevu, un saņēmušas izvietošanas atļauju (saskaņojumu) par reklāmas izvietošānu. Nodeva par reklāmas izvietošānu maksājama atbilstoši Saistošajos noteikumos Nr.25 "Nodevas par Pārgaujas novada pašvaldības izstrādāto oficiālo dokumentu un apliecinātu to kopiju saņemšanu, simbolikas izmantošanu, izklaidējoša rakstura pasākumu organizēšanu un tirdzniecību publiskajās vietās" (turpmāk – Saistošie noteikumi) noteiktajam apmēram.
7. Ar nodevu nav apliekamas izkārtnes, kas informē par veikto uzņēmējdarbību un darba laiku, ja minētā informācija izvietota tieši pie attiecīgās saimnieciskās darbības veikšanas vietas vai komercdarbības, vai profesionālās darbības veikšanas vietas.
8. Par nomas maksas kārtību un apjomu saistībā ar tās zemes, ēkas vai objekta, kas nav Pašvaldības īpašums, uz kura reklāmas devējs vēlas izvietot reklāmu vai reklāmas objektu puses vienojas atsevišķi.
9. Visa veida īslaicīgu reklāmu Pašvaldības teritorijā uz Pašvaldībai piederoša afišu stenda atļauts izvietot reklāmu iesniedzot Pašvaldībā iesniegumu saskaņā ar šajos Noteikumos noteikto kārtību un samaksājot noteikto nodevu saskaņā ar Saistošajos noteikumos noteikto apmēru. Īslaicīgas reklāmas formāts nav lielāks par A3.
10. Reklāmas vai reklāmas objektus aizliegts uzstādīt iekšzemes publiskajos ūdeņos, arī izmantojot dažādus palīgīdzekļus (pontonus, plostus, kuģus, laivas u.tml.).
11. Reklāmu vai reklāmas objektu aizliegts izvietot šim nolūkam neparedzētās vietās – uz sētām, kokiem, namu fasādēm, kas ir atzītas vai atzīstamas par vidi degradējošām vai apdraudošām apkārtējai videi un cilvēkiem, jaunbūvēm, būvžogiem, žogiem, apgaismes stabiem, transformatoru būvēm, autobusu pieturas vietās, u.c. reklāmai neparedzētajām vietām.
12. Minimālais attālums starp stacionāri izvietotiem reklāmas objektiem vai bloķētām stendu grupām ir 30 m.
13. Reklāma vai reklāmas objekts reklāmas devējam/izvietotājam jānoņem 1 (vienas) dienas laikā pēc notikuša pasākuma vai tūlīt pēc Noteikumu 3.nodaļā noteiktā saskaņotā perioda.
14. Izveidojot un izvietojot reklāmu vai reklāmas objektu reklāmas devējam/izvietotājam jāuzņemas atbildība un jāievēro normatīvajos aktos noteiktās prasības, t.sk jāievēro arī šādas prasības:
 - 14.1. reklāmai jābūt likumīgai, patiesai un objektīvai, tā veidojama saskaņā ar godprātīgu reklāmas praksi atbilstoši normatīvajos aktos noteiktajai kārtībai un prasībām;
 - 14.2. reklāmai jābūt valsts valodā atbilstoši valodas likuma prasībām. Ja līdztekus valsts valodai informācijā lietota arī svešvaloda, tekstam valsts valodā ierādāma galvenā vieta, un formas vai satura ziņā tas nedrīkst būt mazāks vai šaurāks par tekstu svešvalodā;

- 14.3. publiskajā informācijā līdzās valsts valodai, kuras tekstem jābūt dominējošam, lietojamas arī citas valodas, ja šī informācija:
 - 14.3.1. nepieciešama drošības apsvērumu dēļ (brīdinājumam un aizlieguma informācija);
 - 14.3.2. attiecas uz nacionālo kultūras biedrību un reliģisko konfesiju pasākumiem;
 - 14.3.3. attiecas uz tādu organizāciju sniegto informāciju, kuras saistītas ar starptautisko tūrismu un tās lietošana saskaņota ar valsts valodas centru;
 - 14.3.4. attiecas uz starptautiskiem pasākumiem (konferences, izstādes, konkursi, u.tml.).
15. Pašvaldības teritorijā aizliegta alkoholisko dzērienu, tabakas izstrādājumu, ka arī narkotiku, ar pornogrāfiju un vardarbību saistītas reklāmu izvietošana.
16. Reklāmas vai reklāmas objekts nedrīkst aizsegt ainavas vai kultūras pieminekļus. Reklāmas, reklāmas objekti un izkārtnes nedrīkst aizsegt ēku arhitektūras raksturīgās daļas, ainaviski vērtīgākos apbūves fragmentus vai kā citādi bojāt vizuālo tēlu.
17. Reklāmu drīkst izvietot tikai pie sakārtotas ēkas fasādes vai sakopta un/vai kopta nekustamā īpašuma.
18. Reklāmas vai reklāmas objekti reklāmas devējam jāuztur tehniskā un vizuālā kārtībā. Pašvaldība, izsniedzot atļauju/saskaņojumu, neuzņemas atbildību par izvietoto reklāmu vai reklāmu nesēju sabojāšanu vai citādu iznīcināšanu.
19. Pie kultūras pieminekļiem reklāmu nedrīkst novietot tuvāk par kultūras pieminekļa aizsargjoslas noteikto attālumu. Ierobežojums neattiecas uz reklāmu, kura attiecināta konkrētam objektam.
20. Reklāmas objekts ar savu tehnisko stāvokli nedrīkst radīt apdraudējumu cilvēku veselībai vai dzīvībai.
21. Par reklāmas objekta konstrukciju drošību un elektroinstalācijas pieslēguma atbilstību normatīvo aktu prasībām, ekspluatācijas prasībām un demontāžu ir atbildīgs reklāmas devējs, ja tas nav sasniedzams, tad attiecīgā nekustamā īpašuma īpašnieks vai tiesiskais valdītājs.
22. Uz Pašvaldībai piederošas zemes atļauts izvietot tikai tādas reklāmas un reklāmas objektus, kas satur informāciju par labdarības, dabas (vides), veselības aizsardzības, kultūras, kultūrvēsturiskiem, sporta, tūrisma, bērnu un jaunatnes, izglītības un zinātnes pasākumiem, teātra un kino repertuāru, tirgiem un gadatirgiem, kā arī informāciju par uzņēmumu.

III. Reklāmas vai reklāmas objektu projektu izskatīšanas un saskaņošanas kārtība

23. Persona, kura vēlas izvietot publiskā vietā vai pret publisku vietu vērstu reklāmu vai reklāmas objektu, vai sienas/fasādes gleznojumu Pašvaldības teritorijā, iesniedz Pašvaldībā šādus dokumentus:
 - 23.1. Iesniegumu (saskaņā ar paraugu Noteikumu Pielikumā) par reklāmas vai reklāmas objekta izvietošana, kurā ir ietverta šāda informācija:
 - 23.1.1. informācija par reklāmas devēju/izvietotāju: vārds, uzvārds, personas kods, tālruna numurs, elektroniskā pasta adrese (fiziskai personai), nosaukums (firma), reģistrācijas numurs, tālruna numurs, elektroniskā pasta adrese (juridiskai personai);
 - 23.1.2. reklāmas vai reklāmas objekta izvietošanas adrese;
 - 23.1.3. reklāmas vai reklāmas objekta izvietošanas periods (mēnesis, gads, cits);
 - 23.1.4. apliecinājumu, ka ar zemes, ēkas vai cita objekta īpašnieku vai pārvaldītāju ir noslēgta vienošanās par reklāmas vai reklāmas objekta izvietošana;
 - 23.1.5. papilddefektu raksturojums/apraksts (piemēram, apgaismojums, skaņu efekti), ja tādi plānoti,
 - 23.2. reklāmas vai reklāmas objekta vizuālās skices vai fotomontāžas (divos eksemplāros), norādot izmērus un mērogu,

- 23.3. Pašvaldībā jāiesniedz maksājumu apliecinošs dokuments par nodevas apmaksu;
- 23.4. cita normatīvajos aktos noteiktā informācija vai reklāmas izvietojumam nepieciešamie iestāžu vai institūciju saskaņoti dokumenti vai atļaujas.
24. Pašvaldība atļauju/saskaņojumu izsniedz uz iesniegtās reklāmas vai reklāmas objekta skices vai fotomontāžas viena eksemplāra, kura tiek izsniegta reklāmas devējam.
25. Ja pašvaldība nesaskaņo reklāmas vai reklāmas objekta izvietojumu, tad reklāmas devējam izsniedz rakstiski pamatotu aizliegumu izvietot reklāmu vai reklāmas objektu.
26. Pašvaldība izsniedz atļauju/saskaņojumu vai aizliegumu reklāmas vai reklāmas objekta izvietojumam 7 (septiņu) darba dienu laikā no iesnieguma iesniegšanas brīža. Ja Pašvaldībai nepieciešams Valsts kultūras pieminekļu aizsardzības inspekcijas saskaņojums, tad atļaujas/saskaņojuma izsniegšanas termiņš tiek pagarināts līdz 10 (desmit) dienām, par to informējot reklāmas devēju.
27. Reklāmas vai reklāmas objekta izvietojuma atļauju var anulēt un piemērot administratīvo atbildību, ja reklāmas devējs:
- 27.1. nav izpildījis šajos Noteikumos paredzētās prasības vai citu normatīvo aktu prasības;
- 27.2. izvietotā reklāma neatbilst Pašvaldībā iesniegtajām un saskaņotajām skicēm vai paraugiem.
28. Reklāmas vai reklāmas objekta atļauju izsniedz ne ilgāk kā uz 1 (vienu) gadu, ja reklāmas izvietotājs nav lūdzis īsāku laiku, bet īslaicīgas reklāmas izvietojuma atļauju uz Pašvaldībai piederošajiem reklāmas stendiem, izsniedz uz laiku, kas nav ilgāks par 1 (vienu) mēnesi.

IV. Atbildība par noteikumu neievērošanu

29. Par reklāmas vai reklāmas objekta atbilstību normatīvajos aktos noteiktajām prasībām ir atbildīgs reklāmas vai reklāmas objekta devējs vai izvietotājs atbilstoši normatīvajos aktos noteiktajam.
30. Administratīvā pārkāpuma protokolu par šo Noteikumu pārkāpšanu ir tiesīga sastādīt Pašvaldības policijas amatpersona.
31. Administratīvā pārkāpuma lietas par šajos noteikumos un normatīvajos aktos noteiktās kārtības pārkāpšanu izskata Pašvaldības Administratīvā komisija. Administratīvā komisija par konstatētajiem pārkāpumiem var piemērot naudas sodu līdz 350.00 *euro* (trīs simti piecdesmit) līdz 1400 *euro* (viens tūkstošis četri simti *euro* un 00 centi) vai izteikt brīdinājumu. Administratīvās komisijas pieņemto lēmumu var pārsūdzēt tiesā.
32. Pašvaldības atteikumu izsniegt reklāmas vai reklāmas objekta izvietojuma atļauju vai atteikumu izdarīt grozījumus reklāmas vai reklāmas objekta izvietojuma atļaujā var apstrīdēt Pārgaujas novada domē.
33. Pārgaujas novada domes lēmumu par apstrīdēto administratīvo aktu var pārsūdzēt Administratīvajā rajona tiesā Administratīvā procesa likumā noteiktajā kārtībā.

V. Noslēguma noteikumi

34. Noteikumi stājas spēkā nākamajā dienā pēc to publicēšanas informatīvajā izdevumā "Pārgaujas Novada Vēstis".
35. Reklāmas vai reklāmas objekti, kas izvietoti līdz šo Noteikumu spēkā stāšanās laikam, ir demontējami vai saskaņojami Pašvaldībā 3 (trīs) mēnešu laikā no šo Noteikumu spēkā stāšanās dienas.

Domes priekšsēdētāja vietnieks
Imants KALNIŅŠ

IESNIEGUMS
REKLĀMAS VAI REKLĀMAS OBJEKTA PROJEKTA IZSKATĪŠANAI

Dati par reklāmas devēju vai izplatītāju

Vārds Uzvārds / Nosaukums

Personas kods / Reģistrācijas Nr. ,
adrese, tālruna Nr., e-pasta adrese,
bankas rekvizīti

Dati par reklāmu

Reklāmas atrašanās vieta
Reklāmas nesēja/reklāmas nosaukums
Reklāmas izvietojuma adrese (vietas
apraksts)

Reklāma izvietota uz:

Pašvaldības īpašuma

Valsts īpašuma

Privātīpašuma

Zemes vienības kadastra numurs

(ja reklāma izvietota ar piesaisti zemei)

Reklāmas izvietojuma periods

(izņemot izkārtņi)

Pielikumā:

Krāsainas reklāmas vai reklāmas objekta vizuālā skice vai fotomontāža (2 eksemplāri).

Reklāmas papilddefektu raksturojums (apgaismojums, skaņas efekti), ja plānoti.

Izvietojuma vietas visaptveroša fotofiksācija.

Ja reklāma tiek uzkrāsota uz ugunsmūra/fasādes, jāiesniedz fasādes krāsojuma pase.

Dokuments, kas apliecina nodevas apmaksu.

Apliecinu iesniegtās informācijas pareizību,

aapliecinu, ka reklāmas izvietojuma ir saskaņota (noslēgta vienošanās) ar nekustamā īpašuma (ēkas/būves, zemes vai cita objekta) īpašnieku un/vai tiesisko valdītāju, kā arī ar inženierkomunikāciju turētāju, ja objektu nepieciešams pieslēgt

inženierkomunikācijām, vai arī saskaņojumu ar citām trešajām personām, kuru īpašumtiesības tiek skartas.

Vārds, uzvārds /
Paraksts

Datums

Juridiskas personas pārstāvim amats

Paskaidrojuma raksts
Saistošajiem noteikumiem Nr. 3
Par reklāmas un citas vizuālās informācijas izvietojumu Pārgaujas novadā

raksta sadaļas	Norādāmā informācija
1.Saistošo noteikumu nepieciešamības pamatojums	Nav spēkā esošu noteikumu par reklāmas, izkārtnu, reklāmas objektu izvietojumu publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu – Pārgaujas novada administratīvajā teritorijā. Noteikumi izstrādāti, lai noteiktu vienotu kārtību reklāmu izvietojumam, kā arī atbildību par izvietoto reklāmu vai reklāmas objektu saglabāšanu tehniskā vai vizuāli neobjektīvā veidā.
2.Īss Saistošo noteikumu izklāsts	Saistošie noteikumi izdoti pamatojoties uz Likuma "Par pašvaldībām" 43.panta pirmās daļas 7.punktu, Reklāmas likuma 7.panta trešā daļu, Ministru kabineta 30.10.2012. noteikumiem Nr.732 "Kārtība, kādā saņemama atļauja reklāmas izvietojumam publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu". Noteikumi noteiks vienotu reklāmu vai reklāmas objektu, izkārtnu un citu informatīvo materiālu izvietojuma, saskaņošanas, apsaimniekošanas, demontāžas kārtību, kā arī atbildību par noteikumu neievērošanu.
3.Informācija par plānoto ietekmi uz pašvaldības budžetu	Noteikumu projekts nerada ietekmi uz pašvaldības budžetu.
4.Informācija par plānoto ietekmi uz uzņēmējdarbības vidi pašvaldības teritorijā	Noteikumi ir saistoši visām fiziskām un juridiskām personām, kā arī saimnieciskās darbības veicējiem, kuri vēlas reklāmas vai reklāmas objektus izvietot Pārgaujas novada administratīvajā teritorijā. Līdz ar to reklāmu/ komercreklāmu izvietojumam tiek noteiktas vienotas prasības un noteikumi, kas varētu pozitīvi ietekmēt arī uzņēmējdarbības vidi.
5.Informācija par administratīvajām procedūrām	Saskaņošanu veic Pārgaujas novada pašvaldība (izpildes kontroli veic- izpilddirektors, uzraudzību – Pārgaujas novada Attīstības plānošanas nodaļas speciālisti un Pārgaujas novada pašvaldības policija). Par Saistošo noteikumu neievērošanu vai Saistošo noteikumu un normatīvo aktu pārkāpumiem lēmumu pieņem Pārgaujas novada pašvaldības Administratīvā komisija.
6.Informācija par konsultācijām ar privātpersonām	Nav attiecināms

Domes priekšsēdētāja vietnieks
Imants KALNIŅŠ

